



Abteilungsleitung Presse und Kommunikation (w/m/d)

Dezernat 8 Kommunikation und Marketing



Wir sind eine der größten und ältesten Universitäten Europas und gehören zu den größten Arbeitgeber*innen in unserer Region. Durch unser breites Fächerspektrum, die dynamische Entwicklung unserer Forschungsschwerpunkte und unseren Standort mitten in Köln sind wir attraktiv für Studierende und Forschende weltweit. Wir bieten vielfältige Karrierechancen in Wissenschaft, Technik und Verwaltung.

Im Dezernat Kommunikation und Marketing ist die Abteilungsleitung 81 Presse und Kommunikation zu besetzen. Die Abteilung vernetzt Medien mit den passenden Ansprechpersonen aus Forschung, Studium und Hochschulleitung. Sie berät Forschende und Beschäftigte der Universität in kommunikativen Prozessen und gestaltet Inhalte auf redaktionell betreuten Kanälen – von der zentralen Homepage über soziale Medien bis zum Universitätsmagazin, zu internen Formaten und Videoangeboten für unterschiedliche Zielgruppen.

IHRE AUFGABEN

- » Sie leiten die Abteilung mit den Teams Pressearbeit und Redaktion, Webredaktion, Video- und Bildredaktion sowie interne und integrierte Kommunikation. Sie entwickeln die Abteilung entlang der Strategie der Universität und nach journalistischen Qualitätskriterien weiter. Sie fördern Gestaltungsaufonomie und Weiterentwicklung ihrer Teammitglieder. Sie berichten an die Dezernentin Kommunikation und Marketing.
- » Die Abteilung bündelt, priorisiert, formuliert und veröffentlicht unter Ihrer Leitung die Kommunikation von Neuigkeiten und thematischen Schwerpunkten aus Hochschulleitung, Instituten, Fakultäten, Einrichtungen und Gremien in Abstimmung mit dem Rektorat.
- » In Personalunion sind Sie, in enger Abstimmung mit dem Rektor, stellvertretende*r Pressesprecher*in der Universität. Sie pflegen aktiv gute Beziehungen zu regionalen und überregionalen Medienvertreter*innen sowie zu fachlichen Netzwerken.
- » Sie verantworten die Konzeption, Umsetzung und Weiterentwicklung von – insbesondere digitalen – Kommunikationsformaten und –Strukturen.
- » Mit Ihren Teams wirken Sie auch in die Universität hinein. Sie pflegen aktiv Kontakte zu den Wissenschaftler*innen und Führungskräften und dezentralen Kommunikationsbeauftragten. Sie entwickeln und leiten Schulungs- und Networkingformate und setzen diese mit Ihren Teams um.

IHR PROFIL

- » Sie verfügen über einschlägige, mehrjährige Erfahrungen in journalistischen Redaktionen und/oder Kommunikationsabteilungen.
- » Sie bringen mehrjährige Führungserfahrung ein und können strategische Veränderungsprozesse mit der erforderlichen Vorausschau, Zielstrebigkeit, Empathie und Beharrlichkeit begleiten.
- » Sie bringen fundierte Kenntnisse des Mediensystems mit und sind versiert in der strategischen Handhabung moderner Kommunikationswerkzeuge, –formate und –kanäle. Sie pflegen aktiv Kontakte zu Medienvertreter*innen und Vertreter*innen der Hochschulkommunikation.
- » Forschung und Lehre begeistern Sie, und Sie verfügen über fundierte Erfahrungen im Hochschul- und Wissenschaftsbereich.

- » Sicherheit in der politischen Kommunikation sowie in der Krisenkommunikation, Krisenprävention und im Krisenmanagement sind für Sie selbstverständlich. Sie verfügen über sehr gute Erfahrungen im Konfliktmanagement und im Reputationsmanagement von Institutionen oder Unternehmen.
- » Sie sind textsicher, verfügen über eine sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit und sprechen Englisch verhandlungssicher.
- » Sie treten souverän und professionell auf, agieren überzeugend und durchsetzungsstark. Sie arbeiten vorausschauend, kollegial und vernetzt.
- » Sie haben erfolgreich ein wissenschaftliches Hochschulstudium, mindestens auf Master-, Magister oder Diplomniveau abgeschlossen.

WIR BIETEN IHNEN

- » ein vielseitiges Aufgabenspektrum in einem engagierten Team
- » ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » flexible Arbeitszeitmodelle
- » ein umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Möglichkeit zur mobilen Arbeit

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Bewerbungen von Frauen werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Wir begrüßen ausdrücklich alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Die Stelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit (39,83 Wochenstunden) zu besetzen. Sie ist unbefristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 14 TV-L.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen ohne Bewerbungsfoto online unter:

<https://jobportal.uni-koeln.de>

Die Kennziffer ist TUV2605-13. Die Bewerbungsfrist endet am 14.07.2026.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Dr.' Elisabeth Hoffmann (e.hoffmann@verw.uni-koeln.de) und schauen Sie in unsere [FAQs](#).

