

Hier
entsteht
Zukunft!



Foto: Oliver Dietze



Die Universität des Saarlandes ist eine Campus-Universität, die international bekannt ist durch ihre ausgeprägte Forschungsorientierung. Die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses und die Schaffung idealer Bedingungen für Forschung und Lehre stehen im Mittelpunkt. Als Teil der Universität der Großregion ermöglicht die Universität des Saarlandes einen universitätsübergreifenden Austausch zwischen den Disziplinen über Ländergrenzen hinweg. Die Universität des Saarlandes ist mit ihren rund 17.000 nationalen und internationalen Studierenden in über hundert Studienfächern gelebte Vielfalt. Sie ist eine familienfreundliche Hochschule und mit mehr als 4.000 Mitarbeitenden eine der größten Arbeitgeberinnen in der Region.

Wir bieten zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** für folgende Stelle an:

Wissenschaftliche Mitarbeiterin/ Wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d)

Kennziffer W2861, Vergütung nach TV-L, Entgeltgruppe E13 TV-L, Beschäftigungsdauer: 3 Jahre mit Option auf Verlängerung, Beschäftigungsumfang: 75-100 % der tariflichen Arbeitszeit

Das ist Ihr Arbeitsbereich:

Institut für Handel & Internationales Marketing an der Fakultät für Empirische Humanwissenschaften und Wirtschaftswissenschaft, Abteilung Wirtschaftswissenschaft

Ihre Aufgaben sind:

- Zu Ihren Kernaufgaben gehört die Mitwirkung in Forschung und Lehre. Dazu zählen insbesondere die Mitarbeit an und Durchführung von Forschungsprojekten, die Erstellung von wissenschaftlichen Publikationen sowie die Organisation und Durchführung von Lehrveranstaltungen und die Übernahme von Aufgaben in der universitären Lehre.
- Gelegenheit zur eigenen wissenschaftlichen Qualifikation und Weiterbildung im Rahmen einer Promotion wird gegeben und die dafür notwendige Balance zwischen Freiraum und Anleitung individuell vereinbart.
- Geplant ist eine intensive Unterstützung der Promotion, u.a. durch eine enge wissenschaftliche Betreuung und eine mögliche Einbindung in bereits laufende Projekte. Zudem besteht die Möglichkeit und das Ziel, Forschungsprojekte regelmäßig auf Kolloquien sowie nationalen und internationalen wissenschaftlichen Konferenzen zu präsentieren und Forschungsergebnisse in international anerkannten Journals zu publizieren.

Ihr Profil ist:

- abgeschlossenes Hochschulstudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang oder in einem verwandten, insbesondere quantitativ oder methodisch ausgerichteten Studiengang (z. B. Statistik, Data Science, Mathematik oder Psychologie mit wirtschaftswissenschaftlichem Nebenfach).
- Sprachkenntnisse (gemäß GER): deutsch – C1

Darüber hinaus bringen Sie mit:

- Großes Interesse an wissenschaftlicher Forschung zu Fragestellungen in den Bereichen Handel, E-Commerce, Digital Commerce, Dienstleistungsmanagement, Marketing oder Wirtschaftsinformatik, passend zu Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls,
- stark ausgeprägtes Interesse am empirischen Arbeiten und an der softwaregestützten Analyse von Daten,
- Freude an der akademischen Lehre,
- Teamfähigkeit und Fähigkeit zu eigenmotiviertem, ergebnisorientiertem Arbeiten,
- Bereitschaft, die zur Promotion erforderlichen Forschungsaktivitäten mit einem außerordentlich hohen Engagement durchzuführen.
- Sprachkenntnisse (gemäß GER): englisch – C1

Wir bieten Ihnen:

- flexible Arbeitszeitmodelle zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie, u.a. die Möglichkeit zur Telearbeit,
- sicherer und zukunftsorientierter Arbeitsplatz mit attraktiven Konditionen,
- umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten (wie z.B. Sprachkurse),
- attraktive Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements, wie z. B. Hochschulsport,
- zusätzliche Altersvorsorge (RZVK),
- vergünstigte Fahrkarte für öffentliche Verkehrsmittel (Job-Ticket),
- Dienstfahrrad-Leasing (JobRad).

Wir freuen uns auf **Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung** (in einer PDF-Datei) bis zum **15.07.2026** an **bastian.popp@uni-saarland.de**. Bitte im Betreff der E-Mail die Kennziffer **W2861** angeben.

Bei **Fragen** können Sie sich gerne an uns wenden. Ihre Ansprechperson:

Herr Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp
Institut für Handel & Internationales Marketing
Tel.: +49 681 302-4477

Die Eingruppierung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen in die jeweilige Entgeltgruppe TV-L. Eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich.

Sofern Sie einen ausländischen Hochschulabschluss erlangt haben, wird vor der Einstellung ein Nachweis über die Gleichwertigkeit dieses Abschlusses mit einem deutschen Abschluss durch die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) benötigt. Bitte beantragen Sie diesen ggf. rechtzeitig. Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.kmk.org/zeugnisbewertung>

Kosten für die Teilnahme an einem Vorstellungsgespräch bei der Universität des Saarlandes können, ebenso, wie Kosten für eine etwaige Zeugnisbewertung der ZAB, grundsätzlich leider nicht erstattet werden.

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Die Universität des Saarlandes strebt nach Maßgabe ihres Gleichstellungsplanes eine Erhöhung des Anteils von Frauen an. Menschen mit Schwerbehinderung sind ausdrücklich zur Bewerbung eingeladen und werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Universität des Saarlandes (UdS) übermitteln Sie personenbezogene Daten. [Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung \(DS-GVO\) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten.](#) Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der UdS zur Kenntnis genommen haben.