



UNIVERSITÄT
ZU KÖLN

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (w/m/d)

am Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement



foto: Thomas Jösek

Wir sind eine der größten und ältesten Universitäten Europas und gehören zu den größten Arbeitgeber*innen in unserer Region. Durch unser breites Fächerspektrum, die dynamische Entwicklung unserer Forschungsschwerpunkte und unseren Standort mitten in Köln sind wir attraktiv für Studierende und Forschende weltweit. Wir bieten vielfältige Karrierechancen in Wissenschaft, Technik und Verwaltung.

Der Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement (Prof. Dr. Franziska Völckner) lehrt und forscht im Bereich Marketing mit einem besonderem Fokus auf Herausforderungen und Chancen, die sich aus der Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft infolge der Digitalisierung, KI-getriebener Disruptionen, Ressourcenknappheit und des Klimawandels ergeben. Zu den Forschungsgebieten gehören digitale Technologien und Plattformen, virtuelle und erweiterte Realität, Automatisierung, Marken- und Kundenerlebnismanagement sowie nachhaltiger Konsum. Wir arbeiten an praxisrelevanten Forschungsthemen in den oben genannten Bereichen, oft unter Einbeziehung großer Datensätze und/oder Labor- und Feldexperimenten. Wir sind eingebunden in ein internationales Netzwerk von kooperierenden Universitäten und Unternehmen.

IHRE AUFGABEN

- » Durchführung hochwertiger Forschungsprojekte in den Bereichen quantitatives Marketing, Consumer Behavior und/oder Marketingstrategie mit der Möglichkeit zur Promotion (Promotionsstelle) oder zur weiteren wissenschaftlichen Qualifizierung nach der Promotion (Post-Doc-Stelle)
- » Mitwirkung am Lehrprogramm des Lehrstuhls
- » Wahrnehmung sonstiger Aufgaben innerhalb des Betriebs eines Lehrstuhls

IHR PROFIL

- » Hervorragender Masterabschluss in Wirtschaftswissenschaften oder – als wirtschaftsnahe Studiengänge – in Psychologie oder Wirtschaftsinformatik sowie bei Besetzung als Post-Doc-Stelle eine hervorragende Promotion in einem der genannten Bereiche
- » Starkes Interesse an empirisch-quantitativen Forschungsmethoden und Data-Analytics sowie ein eigener Anspruch zur Erbringung von Spitzenleistungen in Forschung und Lehre
- » Sehr gute analytische (quantitative) Fähigkeiten
- » Sehr gute schriftliche und mündliche Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache
- » Fundierte Kenntnisse in multivariater Statistik/Ökonometrie und hohes Interesse an einer weiteren Vertiefung
- » Programmierkenntnisse (z. B. R, Stan oder Python) sind wünschenswert
- » Hohes Maß an Engagement, Motivation, Flexibilität und ausgeprägte Teamfähigkeit

WIR BIETEN IHNEN

- » Eine angenehme und inspirierende Arbeitsatmosphäre in einem international ausgerichteten Team
- » Intensive Betreuung und die Möglichkeit, in einem Umfeld zu forschen, das in den zentralen wissenschaftlichen Zeitschriften des Fachs (z. B. Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Marketing Science) eine hervorragende Bilanz vorweisen kann
- » Eine Marketinggruppe, die derzeit aus vier Professor*innen mit Festanstellung, neun Junior-/Assistenzprofessor*innen und 11 Doktorand*innen besteht
- » Ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » Flexible Arbeitszeitmodelle
- » Ein umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Möglichkeit zur mobilen Arbeit

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Bewerbungen von Frauen werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Wir begrüßen ausdrücklich alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Die Stelle ist ab 01.10.2026 in Teilzeit (29,87 Wochenstunden) zu besetzen. Sie ist bis zum 30.09.2030 befristet mit der Option auf Verlängerung um weitere zwei Jahre. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe I3 TV-L.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen ohne Bewerbungsfoto online unter:

<https://jobportal.uni-koeln.de>

Die Kennziffer ist Wiss2604-04. Die Bewerbungsfrist endet am 14.06.2026

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Professor Dr. Franziska Völckner (voelckner@wiso.uni-koeln.de) und schauen Sie in unsere [FAQs](#).



HR EXCELLENCE IN RESEARCH