



In der Stabsstelle Universitätskommunikation ist folgende Stelle zu besetzen:

### Referent/-in Markenkommunikation (m/w/d/x)

Stellenausschreibung vom 27.04.2026 · Kennziffer 54/2026

---

Vergütung	Befristung	Umfang	Beginn
Entgeltgruppe 12 TV-L	befristet bis 31.10.2027	100 % einer Vollbeschäftigung, Teilzeit möglich	nächstmöglicher Zeitpunkt

---

Die 1409 gegründete Universität Leipzig gehört zu den großen, forschungsstarken und medizinführenden Universitäten in Deutschland. Mit ihren rund 30.000 Studierenden und mehr als 5.000 Beschäftigten in 14 Fakultäten prägt sie das Leben in der pulsierenden und weltoffenen Stadt Leipzig. Die Universität Leipzig bietet ein dynamisches und international geprägtes Arbeitsumfeld sowie attraktive und vielfältige Arbeitsmöglichkeiten in Forschung, Lehre, Transfer, Infrastruktur und Verwaltung.

#### Das sind Ihre Aufgaben

- Mitarbeit bei der Konzeption sowie eigenständige Planung und Umsetzung von Corporate-Publishing-Maßnahmen auf Basis der Markenstrategie der Universität Leipzig in Print- und digitalen Formaten (inkl. Audio und Bewegtbild), insbesondere Entwicklung, Redaktion und Produktion von Publikationen wie Magazinen, Broschüren und Podcasts
- Aufbereitung, Ableitung und zielgruppengerechte Umsetzung von Inhalten aus strategischen Konzepten und Grundsatzpapieren der Universität Leipzig in unterschiedliche Kommunikationsformate
- Mitarbeit bei der strategischen Planung, Steuerung und Evaluation von Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen im Kontext zentraler Entwicklungs- und Profithemen der Universität
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung der Markenstrategie der Universität Leipzig sowie deren operative Umsetzung, einschließlich Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über alle Kommunikationskanäle hinweg
- Zielgruppenorientierte Erstellung, Redaktion und Steuerung von Inhalten für zentrale Kommunikationskanäle (Website, Social Media, Print, Newsletter), inklusive Themenplanung und Qualitätssicherung
- Koordination und Steuerung interner und externer Dienstleister inklusive Briefing, Qualitätssicherung und Budgetkontrolle
- Redaktion, Lektorat und Qualitätssicherung von Texten und Inhalten mit hoher öffentlicher Sichtbarkeit unter Berücksichtigung von Corporate Language und strategischen Kommunikationszielen

#### Das bringen Sie mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor) oder mindestens gleichwertiger Hochschulabschluss im Bereich Journalistik, Kommunikationswissenschaften oder in einem vergleichbaren einschlägigen Fach
- Mehrjährige (in der Regel mindestens drei Jahre) einschlägige redaktionelle Erfahrung im journalistischen Bereich und/oder in der Wissenschaftskommunikation
- Fundierte Erfahrung in der eigenständigen Planung, Steuerung und erfolgreichen Umsetzung von Kommunikationsprojekten, nachweisbar durch ein aussagekräftiges Projektportfolio,

Arbeitsproben und/oder Referenzschreiben

- Sehr gute Kenntnisse und Sicherheit im Umgang mit gängigen MS-Office-Programmen und digitalen Medien sowie Erfahrung im Umgang mit Foto- und Video-Software
- Kenntnisse in der verständlichen und zielgruppengerechten Kommunikation aktueller universitärer Forschung erwünscht
- Überblick über die Strukturen und Prozesse an einer Universität bzw. Hochschule von Vorteil
- Ausgeprägtes Gespür für die redaktionelle Aufarbeitung von Inhalten für verschiedene Zielgruppen, nachweisbar über entsprechende Arbeitsproben
- Stilsichere Anwendung sehr guter mündlicher und schriftlicher Deutschkenntnisse (inkl. korrekter Verwendung von Rechtschreibung, Grammatik und Interpunktion)
- Sehr gute Englischkenntnisse inkl. stilsicherer mündlicher und schriftlicher Verwendung der Sprache (mindestens entsprechend Niveau B2)
- Konstruktives, lösungsorientiertes Kommunikationsverhalten sowie ein hohes Maß an Selbstorganisation
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und souveränes Auftreten im Umgang mit unterschiedlichen Zielgruppen (Wissenschaft, Medien, Politik, Öffentlichkeit)
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten und gelegentlichen Dienstreisen

### **Das bieten wir Ihnen**

- einen verantwortungsvollen Aufgabenbereich im spannenden Umfeld einer großen Universität
- die Mitarbeit in einem freundlichen, hilfsbereiten und leistungsstarken Team
- flexible Arbeitszeiten und Mobile Arbeit zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- eine zielgerichtete Personalentwicklung in allen Phasen Ihres Berufslebens mit Weiterbildungsmöglichkeiten
- vielfältige Angebote des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- eine Vergütung gemäß Tarifvertrag der Länder inklusive Jahressonderzahlung und betrieblicher Altersvorsorge
- ein vergünstigtes Personennahverkehrsticket (z. B. das Deutschlandticket als Jobticket)
- umfangreiche Verpflegung in den Mensen und Cafeterien des Studentenwerks Leipzig

Forschung, Lehre, Transfer, Infrastruktur und Verwaltung brauchen Perspektivenvielfalt. Die Universität setzt sich deshalb für Diversität und Chancengerechtigkeit ein. Ihre Bewerbung ist bei uns willkommen, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, Religion, kultureller und sozialer Herkunft, Alter oder sexueller Orientierung. Die Universität strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in verantwortlicher Position an und bittet deshalb qualifizierte Frauen ausdrücklich um ihre Bewerbung. Bei gleicher Eignung werden Menschen mit Schwerbehinderung oder ihnen nach SGB IX Gleichgestellte bevorzugt eingestellt. Sollten Sie im Rahmen dieses Bewerbungsverfahrens Fragen zur Barrierefreiheit oder Unterstützungsbedarf haben, kontaktieren Sie die Schwerbehindertenvertretung der Universität Leipzig unter [schwerbehindertenvertretung@uni-leipzig.de](mailto:schwerbehindertenvertretung@uni-leipzig.de).

### **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann senden Sie uns bitte Ihre Bewerbung adressiert an **Dr. Katarina Werneburg, Leiterin der Stabsstelle Universitätskommunikation**, bis zum **25. Mai 2026** über unser Online-Bewerbungsportal zu.

Bei inhaltlichen Fragen zur ausgeschriebenen Stelle wenden Sie sich bitte an: **Dr. Katarina Werneburg, Leiterin der Stabsstelle Universitätskommunikation, Telefon: 0341 97-35030**.