

Wir sind eine junge, innovative Universität mitten in der Metropole Ruhr. Ausgezeichnet in Forschung und Lehre denken wir in Möglichkeiten statt in Grenzen und entwickeln Ideen mit Zukunft. Wir leben Vielfalt, fördern Potenziale und engagieren uns für Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.

Die **Universität Duisburg-Essen (UDE)** sucht am **Campus Essen**, im Zentrum für Informations- und Mediendienste (ZIM) eine:n

Mitarbeiter:in Online-Kommunikation (w/m/d)
(Entgeltgruppe 11 TV-L, bei Vorliegen der tariflichen Voraussetzungen)

Das Zentrum für Informations- und Mediendienste (ZIM) bildet mit rund 133 Beschäftigten das digitale Rückgrat der Universität Duisburg-Essen. Als zentrale Einrichtung verantwortet es den Betrieb der Datacenter, der Server- und Storage-Systeme, des Campusnetzwerks sowie der Hörsaal- und Medientechnik. Das ZIM bietet ein offenes, teamorientiertes Arbeitsumfeld, in dem Sie moderne Technologien mitgestalten, strategische Entwicklungen vorantreiben und von breiten Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten profitieren.

Ihre Aufgaben:

- Sie verantworten die Konzeption, Koordination und Umsetzung der Kommunikationsaktivitäten des ZIM und entwickeln die Außendarstellung der IT-Services strategisch weiter
- Sie planen, steuern und setzen zielgruppenspezifische Kommunikationsmaßnahmen über verschiedene Kanäle hinweg um (z. B. Web, Social Media, Newsletter, Veranstaltungen)
- Sie betreuen und entwickeln die digitalen Informationsangebote des ZIM redaktionell weiter, insbesondere den Webauftritt
- Sie konzipieren und begleiten Kampagnen sowie Informationsformate zur Präsentation der IT-Services
- Sie erstellen zielgruppengerechte Inhalte und Kommunikationsmaterialien zu IT-Themen
- Sie analysieren und evaluieren die eingesetzten Kommunikationskanäle und arbeiten eng mit zentralen Einrichtungen der Universität, insbesondere der Öffentlichkeitsarbeit, zusammen

Ihr Profil:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium (Bachelor), vorzugsweise in den Bereichen Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Online-Kommunikation, Journalismus oder Marketing. Auch Abschlüsse im Bereich Kommunikationsdesign oder vergleichbare gestalterische Fachrichtungen sind bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung und nachgewiesener Erfahrung in der digitalen Kommunikation geeignet
- oder über eine abgeschlossene Berufsausbildung, vorzugsweise im kaufmännischen, medienbezogenen oder kommunikationsnahen Bereich, mit anschließender, mehrjähriger einschlägiger Berufserfahrung im Bereich Online-Kommunikation, Content-Erstellung, Redaktion oder digitale Öffentlichkeitsarbeit
- Sie verfügen über Erfahrung im Umgang mit und in der Betreuung von Social-Media-Kanälen
- Sie besitzen sehr gute Kenntnisse in der Nutzung von Social Media in der Öffentlichkeitsarbeit
- Sie haben Erfahrung in der redaktionellen Erstellung von Texten, idealerweise zu IT- oder Medienthemen
- Sie verfügen über ein gutes technisches Verständnis sowie Sicherheit im Umgang mit digitalen Anwendungen
- Sie verfügen über ein verhandlungssicheres Deutsch in Wort und Schrift
- Sie haben sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sie verfügen über Kommunikations- und Teamfähigkeit

Sie erwartet:

- ein Arbeitsverhältnis in einem abwechslungsreichen, vielseitigen Aufgabengebiet
- eine interessante, verantwortungsvolle Tätigkeit mit großem Gestaltungspotenzial, bei der Sie Kontakte mit nahezu allen Bereichen der UDE haben
- ein Arbeitsumfeld mit einem respektvollen, wertschätzenden Miteinander
- gleitende Arbeitszeit und die Möglichkeit von Homeoffice
- Familienfreundlichkeit durch Betreuungsangebote für Ihre Kinder
- Beratung bei familiären Pflegeaufgaben
- ein breit aufgestelltes Fort- und Weiterbildungsangebot, individuelle Einarbeitung
- eine sehr gute öPNV-Anbindung und kostenfreie Parkplätze
- attraktive Sport- und Gesundheitsangebote (Hochschulsport)

Arbeitsort: Dienort ist der Campus Essen. Die Bereitschaft zur Durchführung von Tätigkeiten am Campus Duisburg wird erwartet.

Besetzungszeitpunkt: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Vertragsdauer: 25.10.2026 (Ende Mutterschutzvertretung) mit anschließender Elternzeitvertretung

Arbeitszeit: 100 Prozent einer Vollzeitstelle

Bewerbungsfrist: 04.05.2026

Bewerbungsunterlagen:

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre Online-Bewerbung, siehe Button unten "Jetzt bewerben!" mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Anlagen) unter Angabe der Kennziffer **157-26**.

Zur Onlinebewerbung

<https://udue.de/FMv5n>

Weitere Informationen zur ausgeschriebenen Stelle erhalten Sie bei Frau Suanne Hollmann (Telefon 0201 183 - 2170) und zum Bewerbungsverfahren im Personalsachgebiet bei Frau Sonja Nothhelfer (Telefon 0203 379 - 2115, E-Mail: sonja.nothhelfer@uni-due.de).

Die Stelle ist im Rahmen einer Elternzeitvertretung für die Dauer der Abwesenheit der Stelleninhaberin (Mutterschutz bis zum 25.10.26 und anschließende Elternzeit) zu besetzen.

Informationen über das Zentrum für Informations- und Mediendienste (ZIM) finden Sie unter:

<https://www.uni-due.de/zim/karriere>

www.uni-due.de

