

Stellenausschreibung

Eine dynamische Hochschule – zwei moderne Standorte – drei innovative Fachbereiche – über 3.000 engagierte Studierende – rund 300 motivierte Mitarbeiter:innen – rund 60 Partnerhochschulen weltweit – ein stark verzweigtes Forschungsnetzwerk und eine neue Herausforderung für Sie.

Am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Harz ist zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** eine auf zunächst 3 Jahre befristete Professur zu besetzen:

W2-Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Management

Kennzeichen: e/2026/10

Die Hochschule Harz strebt einen höheren Anteil von Frauen im wissenschaftlichen Bereich an. Frauen werden deshalb ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben.

Bei Vorliegen der beamtenrechtlichen Voraussetzungen kann die Stellenbesetzung in einem befristeten Beamtenverhältnis auf Zeit für die Dauer von drei Jahren oder in einem befristeten privatrechtlichen Beschäftigungsverhältnis erfolgen. Eine Entfristung ist grundsätzlich möglich. Bei positiver Evaluation der fachlichen, pädagogischen und persönlichen Eignung kann nach frühestens drei Jahren ein Beamtenverhältnis auf Lebenszeit oder ein unbefristetes Beschäftigungsverhältnis begründet werden.

Bewerber:innen müssen über einen wirtschaftswissenschaftlichen oder einen der Denomination entsprechenden Hochschulabschluss im Bereich Management und/oder Marketing nebst einschlägiger Promotion verfügen sowie über praktische Erfahrungen, Projekterfahrung und wissenschaftliche Veröffentlichungen in mindestens einem der Schwerpunktbereiche, gerne auch im kommunikationspolitischen Bereich. Der Einsatz in der Lehre umfasst neben einführenden Vorlesungen zum gesamten Spektrum der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, des Marketings und Managements auch vertiefende Veranstaltungen in allen Studiengängen des Fachbereichs.

Die Lehre wird für die Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und je nach Bedarf in den anderen Fachbereichen der Hochschule Harz erbracht und soll aus anwendungsorientierter Perspektive erfolgen. Sie umfasst vor allem folgende Inhalte auf Bachelor- und Masterniveau:

- Grundlagen in Marketing und Management
- Internationales Marketing und Management
- Kommunikationspolitik

Daneben sollten die Bewerber:innen weitere Schwerpunkte in der Lehre vertreten können, wünschenswert wären z. B. Innovationsmanagement, Markenmanagement und Produktinnovation, Entrepreneurship.

Wir sind eine Hochschule mit internationaler Ausrichtung und setzen voraus, dass Sie die dem Fachgebiet zugehörigen Lehrveranstaltungen sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache lehren können.

Vorausgesetzt wird darüber hinaus die aktive Mitwirkung:

- zur Weiterentwicklung von Bachelor- und Masterstudiengängen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften,
- bei der Akquise und dem Realisieren von Forschungs- und Drittmittelprojekten,
- bei der Initiierung und der Pflege internationaler Kontakte des Fachbereichs sowie
- in der akademischen Selbstverwaltung.

Als Professor:in kann grundsätzlich eingestellt werden, wer die allgemeinen Einstellungsvoraussetzungen nach § 35 Hochschulgesetz (HSG LSA) erfüllt; ein Merkblatt kann bei der Hochschule angefordert werden. Die Höhe der Vergütung bzw. Besoldung erfolgt nach W2 des Landesbesoldungsgesetzes Sachsen-Anhalt (LBesG LSA). Die Vergütung besteht aus einer W2-Grundbesoldung und leistungsbezogenen Komponenten.

Bei im Ausland erworbenen Bildungsabschlüssen bitten wir um Übersendung entsprechender Nachweise über die Gleichwertigkeit mit einem deutschen Abschluss. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie auf der Internetseite der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) unter www.kmk.org/zab.

Bei gleicher fachlicher Eignung und Leistung haben Schwerbehinderte und diesen Gleichgestellte Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Bewerber:innen.

Informationen über die Hochschule Harz erhalten Sie im Internet unter www.hs-harz.de.

Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte unter Angabe des o. g. Kennzeichens bis zum **26. April 2026** an folgende Mail-Adresse:

Bewerbung-Prof-BMM-WW@hs-harz.de

oder postalisch an:

Hochschule Harz
Personaldezernat
Friedrichstraße 57–59
38855 Wernigerode

Für weitere Auskünfte steht Ihnen gern zur Verfügung:
Prof. Dr. Patrick Hehn
Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Tel.: 03943/659-200
E-Mail: dekan.ww@hs-harz.de

Mit der Zusendung Ihrer Bewerbung und des Bewerberprofils erklären Sie sich einverstanden, dass die Daten für das Bewerbungsverfahren und nur für dieses Bewerbungsverfahren verwendet werden. Bitte beachten Sie unsere [Datenschutzinformationen](#) für Bewerber:innen.