



Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in als Doktorand*in oder Postdoktorand*in (w/m/d/x)

Professur für Medienpädagogik und Mediendidaktik



Wir sind eine der größten und ältesten Universitäten Europas und gehören zu den größten Arbeitgeber*innen in unserer Region. Durch unser breites Fächerspektrum, die dynamische Entwicklung unserer Forschungsschwerpunkte und unseren Standort mitten in Köln sind wir attraktiv für Studierende und Forschende weltweit. Wir bieten vielfältige Karrierechancen in Wissenschaft, Technik und Verwaltung.

Die Professur für Medienpädagogik und Mediendidaktik befasst sich mit den sozialen, politischen und kulturellen Implikationen von Medien und Digitalisierungsprozessen im Hinblick auf Erziehung, Lernen und Bildung. Im Mittelpunkt von Forschung und Lehre stehen Fragen der Mediensozialisation von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen, zum Erwerb bzw. zur Aneignung von Medienkompetenz und Prozessen der Medienbildung.

IHRE AUFGABEN

- » Mitarbeit an Forschungs- und Entwicklungsprojekten zu den Themenfeldern der Professur, z.B. KI-Chatbots und Sozialität junger Menschen, politische Mediensozialisation Jugendlicher, Medienbildung Jugendlicher im schulischen Ganztag, medienpädagogische Professionalisierung
- » Mitarbeit an der Erstellung von Drittmittelanträgen, Erstellung von Publikationen und Präsentationen von Studienergebnissen
- » Lehrtätigkeit in den Bachelorstudiengängen Intermedia und Erziehungswissenschaft (2 SWS/Semester)
- » Eigene wissenschaftliche Qualifikation (Im Falle einer Promotionsbewerbung: Entwicklung und Durchführung eines eigenen Promotionsprojekts)

IHR PROFIL

Bei Promotionsbewerbungen:

- » Sehr guter Hochschulabschluss (Master oder äquivalent) in Erziehungswissenschaft oder verwandten Disziplinen, insbesondere mit medienpädagogischem Profil

Bei Postdoc-Bewerbungen:

- » Sehr gute Promotion in Erziehungswissenschaft oder verwandten Disziplinen, insbesondere mit medienpädagogischem Profil sowie einschlägige Publikation(en) in mindestens einem der genannten Themenfelder der Professur

Bei allen Bewerbungen:

- » Vertiefte Kenntnisse im Bereich digitale Medien, Medienpädagogik oder Mediensozialisation
- » Vertiefte Kenntnisse in qualitativen Forschungsmethoden
- » Teamorientiertes Arbeiten und aktives Einbringen von Ideen und Perspektiven in Forschung und Lehre

- » Sichere Beherrschung der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift

WIR BIETEN IHNEN

- » Eine wissenschaftlich anspruchsvolle und vielseitige Tätigkeit in einem dynamischen Forschungsumfeld
- » Ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » Flexible Arbeitszeitmodelle
- » Umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Möglichkeit zur mobilen Arbeit

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Bewerbungen von Frauen werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Wir begrüßen ausdrücklich alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Die Stelle ist ab 01.07.2026 in Teilzeit (19,92 Wochenstunden) zu besetzen. Sie ist bis zum 30.06.2029 befristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 13 TV-L.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen ohne Bewerbungsfoto online unter: <https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist Wiss2603-10. Die Bewerbungsfrist endet am 12.04.2026.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Birgit Winter (birgit.winter@uni-koeln.de) und schauen Sie in unsere [FAQs](#).